

Kurzübersicht über die Themenfelder im Fach Sozialwissenschaften/Politik

Jahr- gang	Themen	Besonderheiten (Exkursion, Lektüre, etc.)
6	Leben wir alle in einer Welt? – Leben von Kindern in Industrie- und Entwicklungsländern im Vergleich	
6	Jeder für sich oder alle zusammen? – Zusammenleben in der Gesellschaft	
6	Beherrschen die Medien uns oder wir die Medien? – Umgang mit Medien	
6	Wirtschaften will gelernt sein (Umweltschutz geht uns alle an)	
6	Kinder wirken mit in der Gemeinde – Politische Mitbestimmung in der Gemeinde und in der Schule	
8	Politik – Was geht mich das an?	Je nach Wahlzeitpunkt Teilnahme an der Juniorwahl möglich
8	Wie kann Integration gelingen?	
8	Was leistet der Markt?	
8	„Auf die Schiefe Bahn geraten?“- Immer mehr Jugendliche werden kriminell?	
8	Mein Leben auf Facebook, Google und Co. – Gefahren und Chancen sozialer Netzwerke	
10	Wiederholung und Vertiefung des politischen Systems in Deutschland	Je nach Wahlzeitpunkt Teilnahme an der Juniorwahl möglich
10	Wie sozial ist die soziale Marktwirtschaft – Grundzüge unserer Sozial- und Wirtschaftsordnung	
10	Leben in der globalisierten Welt	
10	Wie werden wir in Zukunft arbeiten?	
10	Was geschieht in einem Unternehmen?	

EF	<p>I. Wie frei ist der gesellschaftliche Mensch? Individualität und Zwänge im Leben von Jugendlichen – Alltag und Alltagskonflikte: biographische Erfahrungen in Familie, Schule und Freizeit</p> <p>I. Soziale Marktwirtschaft eine Erfolgsgeschichte?: Grundlagen, Ordnungselemente, Marktsystem, Wettbewerb und die Bedeutung des Betriebs</p> <p>II. Wie funktioniert Politik und wie können wir mitbestimmen? – Politische Strukturen, Prozesse und Partizipationsmöglichkeiten in der Demokratie (Induktive Erarbeitung gesellschaftlicher Strukturen und Mechanismen am Dorfgründungsszenario)</p>	
Q1	<p>I. Welche Ziele verfolgt die Wirtschaftspolitik?</p> <p>II. Warum geht es nicht immer aufwärts? – Marktwirtschaft zwischen Boom und Krise</p> <p>III. Lenken oder Loslassen? – Staatliche Wirtschaftspolitik</p> <p>IV. Ist der Euro noch zu retten? (nur Leistungskurs)</p> <p>V. Wie weit ist es von unten nach oben? - Dimensionen, Trends, Theorien und Auswirkungen sozialer Ungleichheit</p> <p>VI. Konsumenten und Wähler durchschauen und steuern... - Milieuorientierte Modelle als Ansätze strategischer Marketingentscheidungen</p> <p>VII. Welchen Sozialstaat brauchen wir? Der Sozialstaat im Spannungsfeld von Markt, Staat und Gesellschaft</p>	
Q2	<p>VIII. Globalisierung – weltweiter Wohlstand für alle?</p> <p>IX. Frieden auf der Welt eine Utopie? - Internationale Friedens- und Sicherheitspolitik</p> <p>X. Einfluss transnationaler Konzerne: Muss die Politik gegenhalten? Neue Machtstrukturen und ihre Probleme</p> <p>XI. Die Europäische Union in der Krise? – Grundstrukturen, politische Handlungsfelder und Zukunftsperspektiven</p>	